| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| --- |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«МИРЭА - Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

**Институт информационных технологий (ИИТ)**

**Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1**

по дисциплине «Анализ и концептуальное моделирование систем»

| Студент группы | *ИКБО-42-23. Голев С. С.* | (подпись) | |
| --- | --- | --- | --- |
| Преподаватель | *Павлова Е. С.* | (подпись) | |
|  |  | |  | |

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1 ЗАДАНИЕ И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ 3](#_3znysh7)

[2 ХОД РАБОТЫ 4](#_2et92p0)

[3 ВЫВОДЫ 6](#_tyjcwt)

# 1 ЗАДАНИЕ И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Необходимо детально описать функционал системы в соответствии с индивидуальным вариантом учебного проекта.

Персональный вариант: Моделирование организации авторемонтного бизнеса.

# 2 ХОД РАБОТЫ

Анализ организации «Алком Авто». Функционал системы данной организации позволяет просмотреть возможные услуги, узнать местоположение организации, узнать контактный номер телефона для записи на СТО.

Преимущества: представлен полный каталог услуг с ценами, возможность посмотреть отзывы других пользователей, наличие карты показывающей расположение организации, с возможностью построить маршрут.

Недостатки: нет чата с работниками компании, для быстрого и удобного контакта, недружелюбный интерфейс для пользователя (все выполнено в серых тонах, у услуг нет фотографий, демонстрирующих эти услуги), нет калькулятора или корзины, в которой можно посмотреть сколько будет стоить комплекс услуг.

Анализ организации «FIT SERVICE». Система организации выполнена не с помощью конструктора сайта, что позволяет сделать интерфейс более гибким, также в системе все услуги разделены по типам, что позволяет быстрее находить нужную услугу, и предлагается множество инструментов для связи с представителями организации для уточнения информации по услугам и оперативной записи.

Преимущества: возможность записаться на СТО онлайн, видны акции и услуги, наличие личного кабинета.

Недостатки: нет встроенного чата, есть только ссылки на Telegram и WhatsApp, нет фильтрации услуг для конкретных марок автомобилей, нельзя сразу записаться на несколько услуг.

На основе проведенного анализа сделаем вывод об основных необходимых функциях.

Таблица 1 – Функции, необходимые в системе

| Наименование | Краткое описание |
| --- | --- |
| Каталог услуг с ценами | Полный перечень услуг с актуальными ценами |
| Встроенный чат | Онлайн-чат с представителями компании |
| Корзина | Возможность расчёта стоимости сразу нескольких услуг и запись на несколько услуг за один раз |
| Фильтр услуг по марке | Возможность подбора услуг для конкретных марок автомобилей |
| Карта с маршрутом | Наличие карты, позволяющей узнать местоположение организации, возможность построить маршрут до организации. |
| Личный кабинет | Возможность регистрации, сохранения истории заказов. |

Опишем ожидаемые результаты реализации моделируемой системы:

1) Увеличение притока клиентов;

2) Увеличение количества записей на СТО;

3) Увеличение уровня осведомленности пользователей о услугах;

4) Уменьшение времени в контактах пользователя и сотрудника.

# 3 ВЫВОДЫ

В ходе работы были изучены структура и функционал систем двух авторемонтных организаций и на их основе описан функционал собственной информационной системы.